

Communiqué, Paris, le 9 décembre 2015

TOUTABO choisit VAUDOO (Groupe HEREZIE) pour sa communication EPRESSE

TOUTABO confie la prochaine campagne de publicité presse et digitale de EPRESSE, à l'agence VAUDOO (Groupe HEREZIE).

Acquise par le Groupe Toutabo en juillet dernier, ePresse renouvelle les bases de sa communication en s'appuyant sur l'expertise publicitaire de Pierre Callegari et Andrea Stillacci, au sein de l'agence Voodoo (Groupe Herezie).

Les orientations créatives contribueront à souligner les services différenciants apportés par l'offre numérique, en tentant de faire émerger visuellement la marque ePresse.

Cette campagne sera déployée en print et en numérique.

« Nous sommes convaincus que l'offre numérique est un service complémentaire, qui ne remplacera pas le papier. ePresse va donc pouvoir s'appuyer sur le parc de 500 000 clients actifs de Toutabo et bénéficier du large réseau de partenaires des deux sociétés, Orange, Cofinoga, France Loisirs, Amex, etc... » souligne **Jean-Frédéric Lambert, Président de Toutabo**.

ePresse bénéficie aujourd'hui du savoir-faire des équipes de Toutabo, dans la commercialisation d'offres de presse multi-titres, sur tous supports.

Franck Chauveau, Directeur Général, travaille dans le secteur de la diffusion de presse depuis plus de 20 ans. Il indique : « L'expertise acquise nous permet d'avoir une connaissance précise des attentes des clients de la presse payante. Les évolutions sont certaines, mais ce qu'attendent nos lecteurs c'est un service supplémentaire, et nous devons faire preuve de pédagogie pour l'expliquer. Notre force est d'être capable de réunir les moyens de le faire pour tous les éditeurs »

Toutabo et ePresse commercialisent désormais une offre complète associant la distribution des versions papiers et numériques de la plupart des quotidiens nationaux et régionaux ainsi que de la presse magazine.

A propos de TOUTABO – Centrale d'Abonnements Presse – www.toutabo.com :

Créée en février 2005, Toutabo est spécialisée dans la vente en ligne d'abonnements à des titres de presse grand public et professionnelle. Le groupe propose, à des tarifs préférentiels, des journaux et magazines dans les domaines de l'économie, du sport, de l'informatique, de la musique, de la décoration, de la famille, etc. La société édite notamment les sites toutabo.com et intermagazines.com pour son offre presse classique (plus de 1000 titres à l'abonnement et plus de 4000 titres au numéro) et monkiosque.fr pour son offre numérique.

La société s'appuie sur son offre d'abonnements pour faire du marketing de fidélisation en BtoC et BtoB pour ses partenaires. Les activités du kiosque ePresse créé en 2012 par Le Figaro, Les Echos, L'Equipe, Le Parisien et Libération L'Express, L'Obs et Le Point, ont été acquises en juillet 2015 par Toutabo.

ePresse propose la lecture de la presse en format numérique sur tous supports (ordinateur, smartphone, tablette). Riche de près de 500 titres dont l'essentiel de la PQN et de la PQR, le kiosque ePresse a réussi à prendre plus de 15% de part de marché en moins de 3 ans (source OJD).

Les marques « Toutabo », « Monkiosque », « Inter magazines », « Pressedefrance » et « ePresse » sont des marques propriétés de la société Toutabo, déposées à l'INPI.

La société est inscrite au Marché Libre Nyse EURONEXT Paris, Code ISIN : FR0010621722 - Code Mnémonique MLABO
Il est rappelé que la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers permettant d'accéder au capital de TOUTABO ne peut être réalisée qu'auprès d'Investisseurs qualifiés (confer 411-2 du code monétaire financier).

Contact Presse :
TOUTABO
Direction Générale
T: +33 1.40 10 43 10

MLABO
LISTED
NYSE
EURONEXT