

Communiqué, Paris, le 11 avril 2016

EPRESSE, Groupe TOUTABO, distribue la presse numérique sous liseuse HTML5

Suite à son rachat par TOUTABO, le kiosque de presse numérique EPRESSE continue à investir en développements technologiques et vient d'intégrer une nouvelle liseuse.

Les titres de presse et magazines référencés dans le catalogue sont maintenant lisibles, sous **HTML5**, offrant aux lecteurs le confort d'une lecture optimisée et de nouveaux usages.

Jean-Frédéric Lambert, Président, de TOUTABO explique que : « *le service de presse numérique ne peut conquérir son marché qu'au travers des évolutions technologiques qui entraînent de nouveaux usages ; tant que les lecteurs se retrouvaient à lire leur journal avec un PDF à agrandir sur leur téléphone, ce marché ne pouvait être que limité* »

Le confort de lecture optimisée sous liseuse HTML5, intègre une fluidité et une rapidité d'affichage des articles beaucoup plus légers que sous version flash.

La liseuse HTML5 est reconnue par l'ensemble des navigateurs. Les journaux et magazines sont nativement lisibles sur tous supports (ordinateurs, tablettes, smartphones). L'affichage est automatiquement optimisé au type et au format des écrans.

Ces avancées technologiques contribueront à développer le service de lecture numérique en permettant **de nouveaux usages** :

- **La lecture sur n'importe quel support** (tablette, téléphone, ordinateur) à travers un simple navigateur internet sans avoir à télécharger d'application
- **La lecture en mode article** qui permet en cliquant sur un article, de l'afficher en plein écran
- **La lecture délinéarisée** qui permet notamment de visualiser le sommaire d'un magazine et d'aller directement sur l'article via des liens cliquables.
- **La recherche full text** qui permet de faire une sélection d'articles par le biais de mots clefs

Enfin le service permet toujours **d'accéder à ses achats de presse sur les différents écrans** via son compte personnalisé.

Jean-Frédéric LAMBERT souligne le nécessaire travail de pédagogie auprès des lecteurs : « *les personnes, qui ont lu du PDF sur écran, ont gardé un mauvais souvenir de cette première expérience, nous devons donc les reconquérir en leur expliquant ces évolutions et ces nouveaux services de lecture numérique.* »

Pour les éditeurs, c'est un service qui permet aussi

- de sécuriser leurs diffusions, avec une exploitation qui interdit la reproduction.
- de tracer des parcours lecteurs (compatible Google analytics)

Ce développement est une étape supplémentaire vers la mise en place de systèmes de diffusion et de commercialisation à l'article ou en bouquets d'articles.

A propos de TOUTABO – Centrale d'Abonnements Presse – www.toutabo.com - www.epresse.fr :

Créée en février 2005, Toutabo est spécialisée dans la vente en ligne d'abonnements à des titres de presse grand public et professionnelle. Le groupe propose, à des tarifs préférentiels, des journaux et magazines dans les domaines de l'économie, du sport, de l'informatique, de la musique, de la décoration, de la famille, etc. La société édite notamment les sites toutabo.com et intermagazines.com pour son offre presse classique (plus de 1000 titres à l'abonnement et plus de 4000 titres au numéro) et monkiosque.fr pour son offre numérique.

La société s'appuie sur son offre d'abonnements pour faire du marketing de fidélisation en BtoC et BtoB pour ses partenaires. Les activités du kiosque ePresse créé en 2012 par Le Figaro, Les Echos, L'Equipe, Le Parisien et Libération L'Express, L'Obs et Le Point, ont été acquises en juillet 2015 par Toutabo.

ePresse propose la lecture de la presse en format numérique sur tous supports (ordinateur, smartphone, tablette). Riche de près de 500 titres dont l'essentiel de la PQN et de la PQR, le kiosque ePresse a réussi à prendre plus de 15% de part de marché en moins de 3 ans (source OJD).

Les marques « Toutabo », « Monkiosque », « Inter magazines », « Pressedefrance » et « ePresse » sont des marques propriétés de la société Toutabo, déposées à l'INPI.

La société est inscrite au Marché Libre Nyse Euronext Paris, Code ISIN : FR0010621722 - Code Mnémonique MLABO
Il est rappelé que la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers permettant d'accéder au capital de TOUTABO ne peut être réalisée qu'auprès d'investisseurs qualifiés (confer 411-2 du code monétaire financier).

Contact Presse :
TOUTABO
Direction Générale
T: +33 1.40 10 43 10

MLABO
LISTED
NYSE
EURONEXT